

**(iN) Primo Piano**

**(12)**



## CON LA CRISI SIAMO PIU' BUONI

Come affrontano la crisi gli italiani? Sentendosi più buoni: il volontariato non solo è utile ma

serve anche, almeno per un italiano su quattro, a usare il tempo che prima era dedicato allo shopping. Lo dice una ricerca a livello europeo

realizzata dalla shopping community Ciao, che mette a fuoco la diversità dell'impatto della recessione nei vari Paesi europei.

**(iN) Europa - 21 Settembre 2009**

*L'esempio di Gianluca Maggioni, presidente di Giretto.it*

# Sport & volontari, guai se non ci fossero

(CHIARA BATTISTONI)

(bth) Chissà perché quando si parla di volontariato la mente corre veloce alle tante forme di assistenza agli anziani, ai disabili, alle persone in difficoltà; solo di rado si associano attività ludiche o sportive. Eppure se una buona parte degli sportivi davvero motivati non decidesse di dedicare parte del proprio tempo libero alle tante associazioni

sportive, il nostro Paese avrebbe qualche difficoltà in più a gestire il benessere dei propri cittadini. Non è solo un fatto di cultura o una questione etica; il volontariato sportivo, di fatto, colma i vuoti dello Stato là dove questo non riesce a intervenire. Per chi ha vissuto dall'interno la vita di un circolo ricreativo o di una società sportiva, non sarà certo difficile ricordare quella strana miscellanea di

motivazioni che spingono a impegnarsi per gli altri. C'è il desiderio di essere di utilità al prossimo, ma c'è anche la gratificazione che ne consegue e da cui dipende l'entusiasmo profuso. Per la maggior parte degli "stoici" che vivono lo sport in chiave volontaristica, inseriti nei consigli direttivi delle società sportive o impegnati nell'accompagnamento e nella formazione, le gratificazioni arrivano solo da

chi partecipa alle attività, dalla serenità di una giornata dedicata allo sport, dai ringraziamenti di chi ha scelto di condividere il proprio tempo libero con loro; tutto qui, null'altro. Una cosa è certa, però: chi ha la fortuna di incontrare persone così le ricorda per tutta la vita e spesso ne segue l'esempio. Ne ho parlato con **Gianluigi**



**Maggioni**, oggi fondatore e presidente di Giretto.it, l'associazione di promozione sociale che con il suo portale [www.giretto.it](http://www.giretto.it) ha vinto il prestigioso premio Yahoo. Con Gianluigi ho condiviso la passione per la mountain bike; entrambi soci fondatori del Torrevilla Mtb (in provincia di Lecco), lasciato il club, abbiamo fondato due diverse associazioni, complementari e sinergiche. Giretto si concentra sull'educazione motoria dei bambini, proponendo iniziative ludico sportive in cui la bicicletta è protagonista. Con Giretto la sperimentazione ha un ruolo centrale e un obiettivo concreto: scoprire il territorio per imparare ad amarlo e rispettarlo, utilizzando attrezzi sportivi diversi, che sappiano far crescere al meglio le famiglie. Se i protagonisti delle attività sono i bambini, infatti, i volontari di Giretto (educatori e istruttori) chiedono che i genitori stiano con i propri figli durante l'impegno, per condividere emozioni e successi, per imparare e crescere insieme. Non c'è dubbio, Giretto è un brillante esempio di come l'innovazione organizzativa, di idee e di comunicazione sappia trasformare anche il volontariato, rendendolo davvero espressione del proprio tempo.